

Техническое задание на право заключения договора, на создание и реализацию креативной концепции, дизайна и печати календарной продукции, оригинальной новогодней поздравительной открытки, ежедневника для нужд ОАО «ЯТЭК».

Лот 1. Создание и реализация креативной концепции календарной продукции на 2016 год ОАО «ЯТЭК» согласно перечню.

Перечень работ в рамках договора:

1. Разработка креативной концепции дизайн-макетов календарной продукции ОАО «ЯТЭК» согласно утвержденного перечня, доработка одной из выбранных концепций по проекту.
2. Подбор фотоматериалов для подготовки креативной концепции по проекту, при необходимости фотосъемки, 3D – графика и/или иные производственные работы, предусмотренные выбранной концепцией.
3. Копирайтинг написания текстов при условии необходимости в рамках выбранной концепции.
4. Разработка календарных сеток на 2016 год соответствующих концепций.
5. Производство 7 изображений (для настенного календаря), а так же одного ключевого изображения для: квартального календаря, обложка перекидного настольного, новогодней открытки.
6. Верстка, предпечатная подготовка дизайн-макетов календарной продукции ОАО «ЯТЭК».
7. Предоставление оригиналов дизайн-макетов в печать календарной продукции на 2016 год не позднее 02.11.2015 года.
8. Передача авторских прав на дизайн-концепции календарной продукции ОАО «ЯТЭК» без ограничения территории использования и способов использования сроком на 1 год с правом пролонгации.
9. Иные работы и услуги, связанные с созданием дизайн-концепций календарной продукции ОАО «ЯТЭК».

Лот 2. Производство и поставка оригинальной поздравительной открытки VIP класса (макет готов). Основная цель – поздравление от первого лица компании ключевых партнеров, VIP – клиентов компании.

Перечень работ в рамках договора:

1. Подбор фото-/видео- материалов для подготовки креативной концепции по проекту, при необходимости фото-/видео-съемки, 3D – графика и/или иные

производственные работы, предусмотренные выбранной концепцией. Материалы и технологии производства.

2. Верстка, предпечатная подготовка дизайн-макета поздравительной открытки VIP класса ОАО «ЯТЭК».
3. Предоставление оригиналов макетов поздравительной открытки VIP класса не позднее 02.11.2015.
4. Предоставление сигнального образца оригинальной поздравительной открытки VIP класса ОАО «ЯТЭК» не позднее 06.11.2015.
5. Передача авторских прав на оригинальную открытку VIP класса.
6. Иные работы и услуги, связанные с созданием дизайн-концепций поздравительной открытки VIP класса ОАО «ЯТЭК».

Лот 3:

Создание и реализация креативной концепции и производство фирменного ежедневника ОАО «ЯТЭК» согласно перечню.

1. Разработка креативной концепции дизайн-макетов ежедневников ОАО «ЯТЭК» согласно утвержденного перечня, доработка одной из выбранных концепций по проекту.
2. Подбор фотоматериалов для подготовки креативной концепции по проекту, при необходимости фотосъемки, 3D – графика и/или иные производственные работы, предусмотренные выбранной концепцией.
3. Производство изображений для обложки ежедневника.
4. Верстка, предпечатная подготовка дизайн-макетов ежедневников ОАО «ЯТЭК».
5. Предоставление оригиналов дизайн-макетов ежедневников в печать 2016 год не позднее 02.11.2015 года.
6. Передача авторских прав на дизайн-концепции ежедневников ОАО «ЯТЭК» без ограничения территории использования и способов использования сроком на 1 год с правом пролонгации.
7. Иные работы и услуги, связанные с созданием продукции ОАО «ЯТЭК».

В рамках разработки креативной концепции календарной продукции необходимо разработать креативную идею, создать визуальный образ, через который будет

наилучшим образом передано ключевое сообщение одновременно с формированием восприятия ОАО «ЯТЭК» в соответствии с позиционированием.

В случае наличия в предложенной креативной концепции дизайна, связанного с сезонностью важно присутствие логики привязки к месяцам.

Платформа коммуникаций: Глобальный бренд. Глобальные коммуникации.

Возможное ключевое сообщение: Согревать Якутию теплом

Необходимо избегать в коммуникациях:

- Излишней документалистики – прямого изображения производственных объектов, деятельности компании без оригинальной идеи.

- Избегать штампов;

Информационные элементы, которые используются в данный момент: Телефон, сайт, логотип.

Задача коммуникаций: увеличение количества положительных ассоциаций, связанных с брендом ОАО «ЯТЭК», формирование более лояльного отношения к компании со стороны целевой аудитории.

Тональность коммуникаций: Позитивность, энергия, легкость, открытость, динамичность, тонкость, вкус.

Эмоциональные преимущества: Стабильность компании, компетентность, целостность, традиции, динамичное развитие, большой потенциал, уверенность в себе, контроль в любой ситуации.

Характеристики бренда ОАО «ЯТЭК»: ответственный, заботливый, знающий, профессиональный, уверенный, открытый, современный.

Атрибуты: фокус на том, что ОАО «ЯТЭК» - основное газодобывающее предприятие Республики Саха (Якутия), а газ, который добывается на территории республики – это тепло и свет в домах, топливо для транспорта и основа деятельности различных отраслей народного хозяйства.

Постоянно растущие показатели. Активная благотворительная деятельность. Поддержка и помощь.

• НАСТЕННЫЙ 7-ЛИСТОВОЙ КАЛЕНДАРЬ

Формат — 420*600 мм

Количество листов — 7 шт.

Бумага — мелованная, 200 г/м²

Печать — 4+0

Пружина по стороне 420 мм, ригель

Выборочный УФ-лак всех листов 1+0

Тираж 320 шт.

• **ОТКРЫТКА**

Формат — 210*200 мм в развернутом виде

Бумага — Sirio Pearl, 300 г/м²

Печать — 4+1

Один сгиб

Тиснение фольгой (100*50 мм)

Тираж 300 шт.

• **ЕЖЕДНЕВНИК**

Блок:

Объем — 208 стр.

Размер до обреза — 145х210 мм

Размер после обреза — 140х200 мм

Печать — 2+2 кр.

Бумага — офсетная, пл. 80 гр.

Шитье блока — нитками

Ляссе, каптал

Переплет №7 БЦ

Картон с поролоном

Печать — 4+0

Отделка — матовая ламинация

Форзац:

Печать — 0+0 кр.

Бумага — ВХИ, пл. 120 гр.

Тираж 320 шт.

Согласовано
Т.М.С.